Utfärdat den **2021-05-25**

FÖRETAGS EKONOMISKA INSTITUTET 1888

FELSE

Utbildningsbevis för yrkeshögskoleutbildning

Inriktning
Event Manager

Detta utbildningsbevis är utfärdat i enlighet med bestämmelserna i förordning (2009:130) om yrkeshögskoleutbildning.Utbildningen har anordnats av Företagsekonomiska Institutet 1888 AB.

Maria-Gabriella Vitiello

Kurs	Yh-poäng	Betyg*	Datum
Corporate Communications & presentationsteknik	25	G	2019-09-30
Digitala möten och event	20	G	2020-10-20
Event marketing	20	G	2020-05-08
Event ur olika perspektiv	30	VG	2019-11-26
Eventbudget	15	VG	2020-05-25
Eventproduktion	50	VG	2020-12-11
Examensarbete	25	Ej satt	1970-01-01
Företagsekonomi – marknadsföring och organisation	20	G	2020-01-07
Företagsekonomi – redovisning och finansiering	25	G	2020-02-28
Försäljning	15	G	2020-03-30
Idéutveckling	15	G	2019-10-22
Lärande i Arbete 1	25	VG	2020-09-16
Lärande i Arbete 2	90	G	2021-05-20
Projektledning	25	G	2020-04-03

Visar kurser 1 till 14 av 14

Totalt 375 YH-poäng avklarade. Utbildningen omfattar 400 YH-poäng.

Stockholm **2021-05-25**

Andreas Degerfeldt
Ansvarig utbildningsanordnare

* I yrkeshögskoleutbildning används något av betygen Icke godkänt, Godkänt eller Väl godkänt.Kursernas omfattning anges av poängtalet. Fem YH-poäng motsvarar en veckas heltidsstudier

FELFLEX HYBRID FLEXIBLE LEARNING

Yh Yrkeshögskolan

TRUE

SCAN TO VERIFY

Utbildningsbevis för yrkeshögskoleutbildning inriktning Event Manager

Maria-Gabriella Vitiello

Beskrivning av utbildningens innehåll och mål

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i

- Corporate Communications och särskilda kunskaper om och i delområdet kommunikationskanaler
- Presentationsteknikens grunder
- Försäljning och säljprocessens olika steg
- Projektproduktion och dess arbetsprocesser
- Konceptutveckling, upplevelseproduktion och hur man skapar unika events
- Företagsekonomi
- Projektledning med inriktning på eventproduktion
- Eventsäkerhet och ansvar
- Eventjuridikens grunder

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att

- Formulera, analysera och lösa ett kommunikativt problem
- På ett kvalitativt sätt hålla en muntlig presentation enskilt eller i grupp
- Tillämpa säljprocessens steg och ta fram säljmaterial för events
- Planera och organisera ett event
- Ta fram unika eventidéer
- Upprätta ekonomiska dokument såsom bokslut och projektbudget
- Upprätta projektstöttande dokument
- Planera åtgärder för säkerhet, beredskap och krishantering
- Tillämpa grundläggande regler inom eventjuridiken

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att

- Självständigt bestämma när företagseventet passar som kommunikationskanal
- Självständigt skapa och framföra målgruppsanpassade presentationer
- Planera och ansvara för säljmöten samt ta fram ett målgruppsanpassat säljmaterial
- Skapa ett målgruppsanpassat event i teorin
- Självständigt utarbeta unika eventidéer med beaktande av kundens individuella behov och mål
- Självständigt upprätta en budget och ansvara för projektekonomin under en eventproduktion
- Projektleda ett målgruppsanpassat event i teorin
- Anpassa säkerhet, beredskap och krishantering för ett enskilt event
- Självständigt kunna anpassa ett enskilt event till grundläggande eventjuridiska regler

SCAN TO VERIFY

Utbildningsbevis för yrkeshögskoleutbildning inriktning Event Manager

Maria-Gabriella Vitiello

Beskrivning av de mål den studerande uppnått

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i

- Corporate Communications och särskilda kunskaper om och i delområdet kommunikationskanaler
- Presentationsteknikens grunder
- Försäljning och säljprocessens olika steg
- Projektproduktion och dess arbetsprocesser
- Konceptutveckling, upplevelseproduktion och hur man skapar unika events
- Företagsekonomi
- Projektledning med inriktning på eventproduktion
- Eventsäkerhet och ansvar
- Eventjuridikens grunder

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att

- Formulera, analysera och lösa ett kommunikativt problem
- På ett kvalitativt sätt hålla en muntlig presentation enskilt eller i grupp
- Tillämpa säljprocessens steg och ta fram säljmaterial för events
- Planera och organisera ett event
- Ta fram unika eventidéer
- Upprätta ekonomiska dokument såsom bokslut och projektbudget
- Upprätta projektstöttande dokument
- Planera åtgärder för säkerhet, beredskap och krishantering
- Tillämpa grundläggande regler inom eventjuridiken

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att

- Självständigt bestämma när företagseventet passar som kommunikationskanal
- Självständigt skapa och framföra målgruppsanpassade presentationer
- Planera och ansvara för säljmöten samt ta fram ett målgruppsanpassat säljmaterial
- Skapa ett målgruppsanpassat event i teorin
- Självständigt utarbeta unika eventidéer med beaktande av kundens individuella behov och mål
- Självständigt upprätta en budget och ansvara för projektekonomin under en eventproduktion
- Projektleda ett målgruppsanpassat event i teorin
- Anpassa säkerhet, beredskap och krishantering för ett enskilt event
- Självständigt kunna anpassa ett enskilt event till grundläggande eventjuridiska regler

SCAN TO VERIFY