

Examensbevis

Yrkeshögskoleexamen

inriktning **Digital Marketing/Growth Manager**
400 Yh-poäng

har avlagts av

Isabelle Meijer

Examen utfärdad **2023-06-15**
Solna



Ulrika Hargö
Ansvarig utbildningsamordnare



Maya Sanneh
Ledningsgruppens representant

Nackademin AB
Solna



Yrkeshögskoleexamen inriktning **Digital Marketing/Growth Manager**
utfärdad **2023-06-15**

Isabelle Meijer

Denna examen har utfärdats enligt förordning (2009:130) om yrkeshögskolan.

Kurs	Yh-poäng	Betyg*	Datum
Affärsmannaskap	10	G	2021-09-23
Digital utveckling	15	G	2021-10-14
Projektleddning	20	VG	2021-11-03
Digitala tjänster	50	G	2022-01-31
LIA 1	50	VG	2022-03-30
Beteendeanalys	45	VG	2022-06-07
Strategiskt arbete	60	G	2022-10-28
Examensarbete	50	G	2022-12-30
LIA 2	100	VG	2023-06-09

Denna examen omfattar totalt 400 Yh-poäng.



Maya Sanneh
Ledningsgruppens representant

SeQF 5

Examinas nivå enligt förordningen (2015:545) om referensram för kvalifikationer för livslångt lärande

* I yrkeshögskoleutbildning används något av betygen Icke godkänt, Godkänt eller Väl godkänt
För att erhålla yrkeshögskoleexamen erfordras minst betyget Godkänt i samtliga ingående kurser.
Kursernas omfattning anges av poängtalet. Fem Yh -poäng motsvarar en veckas heltidsstudier.

En utbildning får avslutas med en yrkeshögskoleexamen om utbildningen omfattar minst 200 yrkeshögskolepoäng (Yh-poäng).



Yrkeshögskoleexamen inriktning **Digital Marketing/Growth Manager**
utfärdad **2023-06-15**

Isabelle Meijer

Utbildningsbeskrivning

Yrkesroller

Yrkesroll 1: Digital affärsutvecklare

Yrkesroll 2: Digital koordinator

Yrkesroll 3: Digital marketing/growth manager

Yrkesroll 4: Digital Planner

Yrkesroll 5: Digital Specialist

Den examinerade har kunskap om...

- Framväxten av det digitala landskapet och paradigmskiftens påverkan på digitala beteenden.
- De största digitala kanalerna, tjänsterna och verktygen
- Kommunikation med text, bild, rörlig bild och ljud över digitala medier.
- Projektarbete och projektmetoder
- Metoder för strategiskt arbete i digitala medier
- Metoder för strategisk utvärdering inom digitala medier och –kanaler.
- Kartläggning av kundbeteenden inom digitala medier
- Varumärkesbyggande aktiviteter.
- Förändringsledning inom digital utveckling

Den examinerade har färdigheter i att...

- Planera och genomföra ett strategiskt projekt utifrån kravspecifikation
- Framföra lösningsförslag i en pitch gentemot kunder/blivande kunder på svenska och engelska
- Ta fram strategier för att förmedla varumärken och kampanjer i text, bild och tal
- Genomföra målgrupps-, omvärlds-, och konkurrensanalyser som ligger till grund för digital förändring eller utveckling som ett företag vill/behöver göra
- Planera och utveckla digitala aktiviteter, kampanjer och tjänster
- Följa upp digitala aktiviteter och kampanjer och skriva en rapport om resultatet
- Kartlägga människors beteenden i en digital miljö med hjälp av verktyg och metoder, samt utifrån detta kunna skapa personas

Den examinerade har kompetens att...

- Analysera ett företags eller organisations behov inom digital strategi.
- Vara delaktig i en leverans av en digital marknadsstrategi utifrån en brief.
- Arbeta med strategiska digitala och kommunikationsfrågor inom ett företag eller en organisation.
- Ha ett konsultmässigt förhållningssätt inför framtagandet av en digital strategi mot kund/uppdragsgivare.
- Verka för långsiktiga relationer med kunder.
- Utifrån behov i verksamheten självständigt kunna sätta upp mål och nyckeltal för projekt.
- Förstå, analysera och ta fram innovativa lösningar på de utmaningar som ett företag eller en organisation kan ha med sin digitala närvaro
- Ta del av områdets utveckling och trender för sin egen kompetensutveckling
- Med god säkerhet kunna sätta upp google tag manager på en sida/app med insikten om vad som ska analyseras



Maya Sanneh
Ledningsgruppens representant